

自分で更新できるホームページで販路開拓

1. ご相談の内容

焙煎コーヒー販売店で以前にホームページを作成してみたが難しかった。結局、ほったらかし状態になっている。次は販路開拓にいかせるホームページを作りたい。

2. 状況・課題

以前のホームページは MovableType を使っており、自力で更新は可能だが、知識も必要でかなりハードルが高いツールで作られていた。当時、自分でホームページ作成をするには選択肢が少なかったが、現在は多彩なツールが登場している。

3. 指導・支援

無料でホームページ作成ができるJimdoというツールがあり、初心者でも簡単に作成・更新できる仕組みとなっている。Jimdoによるホームページ開設をすすめた。

まずはホームページの設定と4店舗の紹介ページの作成を行った。お店では多彩なストレートコーヒーを扱っているがパナマ・ゲイシャやコピルアックという珍しい商品を扱っており、探している愛好家が多く、ホームページで訴求を行うようにした。またGoogle ビジネスプロフィールを活用して、Googleマップで表示される店舗情報を充実させた。

4. 成果・効果

ホームページを見て来店したと声をかけてもらえるケースが増えた。特に珍しいコーヒー豆についてはホームページ経由での来店が増えている。